

Agencia Idea desarrolla el plan estratégico hasta 2018 para la constructora Zar Servicios

Zar Servicios es una empresa de construcción y reformas que ha apostado fuertemente por diferenciarse del resto de compañías similares del sector, ofreciendo soluciones constructivas de máxima calidad y precios muy ajustados.

En un sector tan castigado por la crisis como ha sido el de la construcción, **Zar Servicios** ha sabido reinventarse ofreciendo su Plan de Garantía Total, donde entre otras cosas existe un compromiso de entrega en fecha, cumplimiento de presupuesto, garantía de orden y limpieza, calidad de los materiales, atención personal y profesional, garantía de tres años y, sobre todo, su atención personal y profesional.

Zar Servicios ha experimentado un fuerte crecimiento fruto del buen trabajo desempeñado en estos últimos tres años. Por ello y con la intención de consolidar su posicionamiento en el mercado ha desarrollado su plan estratégico junto con **Agencia Idea**. Este trabajo se ha desarrollado du-

rante el ejercicio 2015 y ha girado en torno a cuatro puntos clave. Por un lado y, después del análisis externo e interno, se definen cuatro objetivos estratégicos que se marca la empresa. Estos se desarrollan de forma amplia en unos objetivos operacionales y a su vez en unos planes de acción concretos. Por otro lado, se idea el modelo organizativo, donde se definen los procesos, los procedimientos y aquellos criterios vitales que tiene la empresa.

El tercer punto corresponde al plan de marketing y comercial además de un plan financiero donde están recogido los presupuestos generales y los balances económicos financieros para los próximos tres años.

Y, por último, se encuentra el control y seguimiento, para el que se usará un cuadro de mando integral (CMI), donde se recogen aquellos indicadores clave, que afectan a los mencionados planes de acción, objetivos operacionales y a su vez los objetivos estratégicos.

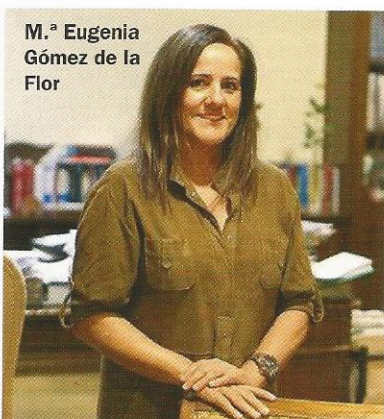


De izda. a dcha., Francisco Pacheco, gerente; Víctor Zahonero, director de Producción; y Miguel Martínez, consejero delegado. Todos ellos del Comité de Dirección de Zar Servicios

En definitiva, después de un largo trabajo de campo, donde se han analizado todos los aspectos clave de la compañía, la **Agencia Idea** ha trazado el camino para que **Zar Servicios** consiga un crecimiento real, sostenible en el tiempo, rentable y orientado hacia el mercado objetivo que se ha diseñado. Además de contar con las herramientas y la información necesaria para lograr el éxito.

www.agencia-idea.com
606 786 560

Gómez de la Flor Abogados apuesta por el desarrollo tecnológico



M.ª Eugenia Gómez de la Flor

El despacho profesional **Gómez de la Flor Abogados**, siguiendo con su plan de mejora continua y ligada al compromiso de ofrecer un mejor servicio a sus clientes, se centra en las necesidades individuales de cada empresa. Entre otras acciones, desea optimizar sus métodos actuales invirtiendo en acciones que le permitan conseguir sus objetivos de "innovación y diferenciación con la competencia".

Para ello, ha adquirido un nuevo *software*, cuya implementación se ha ido efectuando en estos últimos meses y que permite: ofrecer a sus clientes un valor añadido sobre los servicios habituales, sin barreras geográficas; obtener mejor información y detalles sobre las necesidades del cliente; optimizar para conseguir mejores resultados de manera que pueda obtener una mayor eficiencia y eficacia; tomar mejores decisiones estratégicas; y contar con un archivo documental digital compartido.

Esta nueva aplicación también permite al cliente contratar un servicio adicional para poder conectarse remotamente, mediante usuario y contraseña, manteniendo una comunicación directa entre el despacho y el cliente que le posibilita visualizar y descargarse todos los documentos de su empresa generados desde este despacho en todas sus áreas.

www.gomezdelaflo.com
963 531 918

Ofelia Santiago e Ignacio Bernabé, entre "Los imprescindibles del Management"

Ofelia Santiago e **Ignacio Bernabé** han sido seleccionados por el **Foro Ecofin** en su última publicación, para compartir sus reflexiones junto a maestros internacionales del *management* contemporáneo.

El próximo 2 de marzo se presentará, en el edificio **Caixa Forum** de Madrid, 'Los imprescindibles del Management' de Biblioteca Ecofin que recoge las opiniones, criterios y recomendaciones clave para la dirección en tiempos de turbulencia y cambio de autores reconocidos nacional e internacionalmente como **Paul Krugman**, **Daniel Goleman**, **Peter Drucker** o **Javier Fernández Aguado** y pensadores del siglo XXI, entre los que han sido seleccionados por su trayectoria profesional, **Ofelia Santiago** a la que definen como la transformadora del alma de las empresas e **Ignacio Bernabé** que detallará y explicará el *Growth Management*.

Salvador Molina, presidente de **Foro Ecofin**, destaca, al hablar sobre los autores de dicha publicación que "no perseguimos tenerlos a todos, pero sí aportar una visión integral del management coetáneo que supusiera una guía real de autores de cabecera. Si no los tiene a todos, le falta algo por saber".

www.santiagoconsultores.net
963 417 114